

Communiqué de presse

Créer des souvenirs inoubliables : Saal Digital lance une campagne de parrainage à l'échelle européenne pour les écoles, d'une valeur de 100'000 €

Des bons d'une valeur de 1'000 € chacun pour 100 classes : réalisez des projets photo créatifs et créez des albums souvenirs de grande qualité.

Röttenbach, le 22 mai 2025 – Saal Digital, l'un des principaux fournisseurs de produits photo haut de gamme, lance une campagne de parrainage spéciale pour les écoles à travers l'Europe. Avec cette initiative, l'entreprise souhaite offrir aux élèves et aux enseignants la possibilité de réaliser des projets photo créatifs, des albums souvenirs ou d'autres projets scolaires dans une qualité professionnelle. Dans le cadre de cet objectif, Saal Digital offre des bons d'achat d'une valeur totale de 100'000 euros à 100 classes.

« C'est la troisième fois que nous renouvelons cette campagne. C'est toujours un grand plaisir pour nous d'immortaliser les plus beaux moments de la vie scolaire de tant d'élèves et d'enseignants pour eux et leurs familles, grâce à nos produits photo haut de gamme », explique Reinhard Saal, fondateur et PDG de l'entreprise. « Nos livres photo sont synonymes de couleurs éclatantes, d'une excellente finition et d'une durabilité impressionnante : des conditions idéales pour créer des souvenirs qui dureront toute une vie. »

Saal Digital offre non seulement un soutien financier aux classes, mais aussi l'accès à des produits photo haut de gamme qui se distinguent par de nombreuses caractéristiques spéciales. Les livres photo de l'entreprise sont développés sur du papier photo de haute qualité et, grâce à leur reliure à plat, permettent d'obtenir des images panoramiques sans couture sur deux pages. Les couvertures haut de gamme en verre acrylique ou en lin naturel garantissent un toucher et un aspect exceptionnels. Grâce au logiciel de création intuitif Saal Design, les enseignants et les élèves peuvent personnaliser chaque détail, du choix du format aux mises en page créatives, en passant par les cliparts et le texte.

Comment les écoles peuvent participer

La phase de candidature se déroule du 23 au 31 mai 2025. Les classes de tous niveaux, de l'école primaire à l'école professionnelle, peuvent s'inscrire sur la page d'accueil <https://www.saal-digital.fr/support/school-yearbooks/>. Pour participer, rien de plus simple : chaque classe soumet un bref concept ou une description de son projet, par exemple un album souvenir, un projet photo créatif ou une collection de moments particuliers.

Les 100 meilleures contributions seront sélectionnées par un jury et récompensées par un bon d'achat d'une valeur de 1'000 €. Grâce à ce bon, les gagnants pourront réaliser leurs projets dans une qualité haut de gamme via le système Saal et les faire imprimer pour un maximum de 33 élèves, afin que chacun puisse avoir son propre exemplaire à la fin de l'année scolaire.

Postulez dès maintenant et gagnez !

Communiqué de presse

Toutes les informations relatives à la participation et les conditions générales complètes sont disponibles sur la page d'accueil : <https://www.saal-digital.fr/support/school-yearbooks/>

Matériel iconographique :



Légende : Avec sa campagne de parrainage destinée aux écoles de toute l'Europe, Saal Digital souhaite offrir aux élèves et aux enseignants la possibilité de réaliser des projets photo créatifs, des albums souvenirs ou d'autres projets scolaires dans une qualité professionnelle. © Saal Digital (Pour télécharger, veuillez cliquer sur l'image)

À propos de Saal Digital

Saal Digital est l'une des principales plateformes européennes fournissant des produits photo de haute qualité. Depuis sa création en 1981 par Reinhard Saal, l'entreprise est passée d'un laboratoire photo à un centre d'innovation numérique. Avec plus de 150 employés à son siège social de Röttenbach, en Allemagne, Saal Digital offre aux photographes professionnels, aux photographes amateurs ambitieux et aux esprits créatifs une solution complète, allant d'un logiciel de conception intuitif à des produits haut de gamme tels que des livres photo et des décorations murales grand format.

Les livres photo de Saal Digital sont particulièrement synonymes de qualité supérieure : les photos sont imprimées sur du véritable papier photo, ce qui garantit des couleurs brillantes, des détails d'une netteté exceptionnelle et une durabilité impressionnante. Grâce à la reliure à plat unique, les pages peuvent être ouvertes à plat. Cela permet de présenter des images panoramiques spectaculaires sans plis gênants, un véritable atout pour tous ceux qui souhaitent mettre leurs photos en valeur.

Cette passion pour la qualité va de pair avec un engagement fort en faveur du développement durable. Un système photovoltaïque interne couvre jusqu'à 100 % des besoins énergétiques de l'entreprise, et des processus de production économes en ressources font de Saal Digital une entreprise certifiée climatiquement neutre par le TÜV Rheinland. Avec des délais de livraison courts, des technologies innovantes et une équipe dévouée, Saal Digital établit des normes pour tous ceux qui attendent le meilleur pour leurs photos.

Pour plus d'informations, consultez les sites:

<https://www.saal-digital.fr/> et <https://photo-portal.shop/profiles/saalpress/#/>.

Communiqué de presse

Contact presse :

Saal Digital Fotoservice GmbH. Service de presse, c/o Klenk & Hoursch AG

Friedenstraße 6

81671 Munich, Allemagne

Tél: +49 175 9255294

E-Mail: saal-digital@klenkhoursch.de