Histoire de l'entreprise

Du laboratoire photo au centre d'innovation numérique

Esprit pionnier dans le domaine de la photographie – L'entreprise Saal Digital

C'est avec une passion pour la photo et la recherche de la perfection que Reinhard Saal a créé Saal Digital en 1981. Ce qui a commencé comme un petit labo photo est vite devenu un moteur d'innovation dans le secteur. Dès 1986, Saal a révolutionné le monde de la photo en Allemagne avec l'arrivée des minilabs, des machines entièrement automatisées qui ont rendu possible pour la première fois le concept de la photo en 1 heure.

Avec la révolution numérique de la fin des années 1990, Saal Digital a su reconnaître les opportunités offertes par ces changements et a adapté son offre aux besoins de la photographie numérique. Cela a conduit à l'introduction de technologies innovantes et de nouveaux modèles commerciaux qui ont permis le transfert de données numériques sur des produits photo d'une qualité exceptionnelle.

Au début des années 2000, Saal Digital a établi de nouvelles normes avec le lancement du site web saal-digital.de. Les photographes professionnels et les clients finaux soucieux de la qualité pouvaient désormais commander leurs photos en ligne en toute simplicité. En se lançant dans le secteur des livres photo en 2008, Saal Digital a fait œuvre de pionnier : Reinhard et Robin Saal ont été parmi les premiers fournisseurs à adopter la reliure à plat, qui permet d'imprimer des photos panoramiques sur deux pages. Grâce à l'amélioration continue de son offre, l'entreprise a depuis consolidé sa position parmi les principaux fournisseurs européens de produits photo haut de gamme.

Une production de qualité au cœur de la Franconie (Allemagne)

Saal Digital, ce sont des produits photo haut de gamme qui répondent aux exigences les plus élevées. Les livres photo de l'entreprise, en particulier, sont la référence dans le secteur et sont très appréciés des photographes professionnels. En plus de l'impression numérique, Saal Digital est un pionnier dans la production de livres photo sur du vrai papier photo, où les photos sont développées selon le procédé chimique à l'halogénure d'argent. Cette méthode garantit des couleurs super vives, des détails d'une netteté incroyable et une longévité impressionnante des images. Grâce à la reliure à plat, les pages peuvent être ouvertes complètement à plat, ce qui permet d'obtenir des photos panoramiques spectaculaires sans aucune marge gênante. Saal Digital produit tous ses livres photo exclusivement avec une reliure à plat, un argument de vente unique et essentiel dans le secteur.

Saal Digital montre aussi ses atouts dans le domaine des décorations murales grand format. Que ce soit sur un composite d'aluminium, du verre acrylique ou de la toile, chaque décoration murale est fabriquée avec la plus grande précision pour faire ressortir tout l'éclat et les détails du sujet. La combinaison des dernières technologies d'impression et de matériaux de haute qualité garantit une intensité des couleurs et une durabilité exceptionnelles, assurant ainsi que la décoration murale aura un impact visuel et conservera sa qualité pendant de nombreuses années.

Cette qualité exceptionnelle est obtenue à Röttenbach, en Moyenne-Franconie (Allemagne), où Saal Digital exploite l'une des installations de production les plus modernes d'Europe. Sur 10’000

mètres carrés, l'entreprise regroupe toutes les étapes de fabrication sous un même toit, du développement des logiciels de conception à l'impression, en passant par la finition et l'expédition. Ce contrôle complet de la chaîne de valeur garantit non seulement une qualité élevée et constante, mais aussi des délais d'exécution extrêmement courts : la plupart des commandes sont expédiées dans les 24 heures suivant leur réception.

Pour la production, Saal Digital utilise exclusivement des matériaux de haute qualité tels que le papier photo FUJIFILM Crystal Archive Type DP II et des matériaux spécialement raffinés pour les décorations murales. À ça s'ajoutent des contrôles qualité manuels précis sur chaque produit. La combinaison de l'excellence technique, du savoir-faire artisanal et d'une attention sans compromis à la qualité fait de Saal Digital le premier choix des photographes professionnels et des amateurs de photo exigeants dans le monde entier. Cet engagement sans compromis envers la qualité est complété par une stratégie d'innovation et de durabilité tournée vers l'avenir.

L'innovation et la durabilité comme stratégie pour l'avenir

Saal Digital allie innovation technologique et engagement fort en faveur du développement durable. Sous la direction du fondateur Reinhard Saal, de son fils Robin Saal et du directeur général Uwe Glander, l'entreprise investit continuellement dans le développement de nouvelles technologies. Son logiciel de conception, qui offre non seulement une utilisation intuitive, mais aussi des fonctionnalités professionnelles telles que des profils de couleurs ICC et des épreuves numériques pour une gestion précise des couleurs, en est un excellent exemple. Avec le Saal Photo Portal, l'entreprise offre aux photographes un outil logiciel puissant pour présenter leurs photos et garantir un processus de vente efficace et fluide aux clients finaux. Cet outil SaaS est particulièrement apprécié des photographes de crèches, d'écoles et d'événements.

Parallèlement, Saal Digital poursuit rigoureusement une stratégie de production durable. Plus de 7’000 mètres carrés de panneaux solaires sur les sites de production couvrent jusqu'à 100 % des besoins en énergie. De plus, seul du papier certifié FSC® est utilisé et la teneur en plastique des emballages a été réduite à moins de 3 %. Ces mesures ont permis à Saal Digital d'être certifiée entreprise climatiquement neutre par le TÜV Rheinland, une étape importante dans l'industrie.

Ce qui rend Saal Digital unique, c'est la passion qui anime toute l'équipe. Le fondateur Reinhard Saal travaille encore aujourd'hui sur les machines et incarne l'aspiration à toujours fournir le meilleur. Cet engagement se reflète également dans le travail des 150 employés, dont le dévouement garantit que Saal Digital est synonyme d'excellence technologique ainsi que de responsabilité sociale et environnementale.

Pour plus d'infos, rendez-vous sur https://www.saal-digital.fr/a-propos-de-saal-digital/presse/

Contact presse

Saal Digital Fotoservice GmbH. Bureau de presse, c/o Klenk & Hoursch AG
Friedenstraße 6
81671 Munich, Germany
T: +49 175 9255294
E-mail: saal-digital@klenkhoursch.de